



## PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU GẮN LIỀN VỚI SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA NGÀNH CÀ PHÊ VIỆT NAM

**“Ăn quả nhớ kẻ trồng cây”**

*Đà Lạt, ngày 9 tháng 12 năm 2017*

Từ năm 1938, chúng tôi đã hợp tác với nông dân và các chuyên gia để tạo ra loại cà phê ngon nhất, tăng thêm ý nghĩa cho thương hiệu cũng như đưa NESCAFE tới gần hơn với người tiêu dùng trên toàn thế giới

- Trước 2050, giá thực phẩm dự báo tăng 40-50%.
- Người tiêu dùng sẽ đối mặt với việc tăng chi phí của những loại thực phẩm mà hiện nay được xem là các mặt hàng chính thiết yếu.
- Nhu cầu tăng 2.5% mỗi năm trong vòng 10 năm qua trên toàn cầu
- Giá cà phê có thể tăng 45% trong 10 năm tới.
- Thách thức đặt ra cho những thế hệ tiếp theo – phải cạnh tranh vì nguồn cung bị hạn chế

# Những gì Nestlé đang làm thể hiện rõ mục đích & giá trị của Tập Đoàn Nestlé



*Nâng cao chất lượng cuộc sống và góp phần vào một tương lai khỏe mạnh hơn.*

## Cho cá nhân và gia đình

Giúp đỡ 50 triệu trẻ em có cuộc sống lành mạnh hơn



## Cho cộng đồng

Giúp cải thiện cuộc sống của 30 triệu người trong các cộng đồng kết nối trực tiếp với các hoạt động kinh doanh của chúng tôi



## Cho hành tinh

Cố gắng giảm thiểu không có tác động vào môi trường trong hoạt động sản xuất của chúng tôi



# NESCAFÉ Plan triển khai tại Việt Nam từ năm 2011



## CHO CÁ NHÂN & GIA ĐÌNH

Giúp cuộc sống khỏe mạnh và hạnh phúc hơn



Cà phê hòa tan  
**NGUYÊN CHẤT 100%**

Cà phê hòa tan  
**NESCAFÉ CAFÉ VIỆT**



Cà phê hòa tan  
**NESCAFÉ 3in1**

Mang lại trải nghiệm tuyệt vời khi thưởng thức cà phê



## CHO CỘNG ĐỒNG

Giúp phát triển các cộng đồng thịnh vượng, vững mạnh

## THE NESCAFÉ PLAN



Tổ chức tập huấn cho gần 176,000 nông dân trong dự án NESCAFÉ Plan



## CHO HÀNH TINH

Quản lý tài nguyên cho các thế hệ tương lai



Giảm 50% lượng nước sử dụng trong sản xuất 1 tấn cà phê



Giúp nông dân tiết kiệm 40% lượng nước tưới

# Phát triển cộng đồng trồng cà phê



**21,000**  
Hộ nông dân  
được cấp  
chứng chỉ  
quốc tế  
**4C**

# Nâng cao năng lực cho nông dân



Tập huấn và  
đào tạo cho  
hơn

**160,000**  
nông dân về  
kỹ thuật  
canh tác  
bền vững

Cải tạo diện tích cà phê già cỗi, tăng sản lượng & chất lượng hạt cà phê



**20** triệu  
cây cà phê  
giống năng  
suất cao phân  
phối tới người  
nông dân



# Nâng cao thu nhập cho nông dân



Tăng hơn

**30%** thu

nhập cho nông  
dân với kỹ thuật

NESCAFE Plan, trong đó  
80% nông hộ áp dụng mô  
hình trồng xen canh tăng thu  
nhập từ 30% - 100%



Vì môi trường canh tác bền vững

Tiết kiệm  
gần lượng  
nước tưới

40%



Giảm hơn  
lượng phân  
bón hóa học &  
thuốc trừ sâu

20%

Vì môi trường bền vững trong sản xuất



Giảm **96%**  
lượng chất thải phát sinh  
trong sản xuất cà phê  
mỗi năm

Giảm trung bình

**22,000** tấn

khí nhà kính mỗi năm trong sản  
xuất

Giảm **7%** năng lượng sử  
dụng mỗi năm trong sản xuất



# Nâng cao giá trị hạt cà phê Việt Nam



Cà phê hòa tan  
**NGUYÊN CHẤT 100%**

Cà phê hòa tan  
**NESCAFÉ CAFÉ VIỆT**



Cà phê hòa tan  
**NESCAFÉ 3in1**

- Các sản phẩm NESCAFÉ được sản xuất từ **100%** hạt cà phê VN chất lượng cao với kỹ thuật NESCAFÉ Plan
- Chất lượng các sản phẩm NESCAFÉ sản xuất tại VN còn chinh phục khẩu vị của người tiêu dùng trên **25** quốc gia trên thế giới.
- Mỗi năm Nestlé thu mua **20%** – **25%** sản lượng cà phê VN cho nhu cầu trong nước và xuất khẩu



Với mỗi tách NESCAFÉ mà bạn uống, bạn đang góp phần hỗ trợ cho người nông dân và tương lai của ngành cà phê Việt Nam.





It all starts with a   
**NESCAFÉ**®