

Báo cáo thị trường

NGÀNH HÀNG RAU QUẢ



TIÊU ĐIỂM TRONG THÁNG

THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ THẾ GIỚI

- Trung Quốc ban hành Lệnh 280 thay thế cho Lệnh 248;
- Trung Quốc và Azerbaijan nhất trí về nghị định thư xuất khẩu hạt;
- Mưa lớn kéo dài khiến sản lượng và chất lượng táo tại Sơn Đông (Trung Quốc) giảm mạnh;
- Các giống tỏi Ukraine phát triển mạnh trong điều kiện khí hậu Tây Ban Nha;
- Giá nho Shine Muscat giảm mạnh tại thị trường cao cấp Hàn Quốc;
- Peru dự kiến vượt 1,9 tỷ USD xuất khẩu nho tươi trong năm 2025;
- Chile dự kiến sẽ xuất khẩu 131 triệu hộp anh đào trong niên vụ 2025/26;
- Hàn Quốc kỳ vọng xuất khẩu kim chi đạt kỷ lục trong năm 2025;
- Belarus vừa ban hành quy định bắt buộc về kích cỡ đối với táo;
- Hungary sẽ chi 7,4 triệu euro (tương đương 7,9 triệu USD) để hỗ trợ nông dân trồng trái cây và rau quả bị thiệt hại bởi hạn hán;
- Armenia đã sửa đổi chính sách bảo lãnh và trợ cấp lãi suất vay vốn cho các doanh nghiệp thu mua nho trong năm 2025;
- Bộ Nông nghiệp Philippines (DA) vừa công bố kế hoạch hỗ trợ ngành chuối năm 2025.



TIÊU ĐIỂM TRONG THÁNG

THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ VIỆT NAM

- ❖ Xuất khẩu rau quả Việt Nam dự báo vượt 8 tỷ USD trong năm 2025;
- ❖ Xuất khẩu rau quả vượt kỳ vọng trong 10 tháng năm 2025;
- ❖ Trái cây nhập khẩu tăng mạnh, gây áp lực cho hàng nội;
- ❖ Khởi tố vụ án gian lận trong xuất khẩu sầu riêng;
- ❖ Giá rau củ leo thang sau bão Kalmaegi;
- ❖ Giá dừa khô tại Đồng Tháp giảm mạnh;
- ❖ Mưa lũ gây thiệt hại nặng cho vựa rau lớn nhất Lâm Đồng;
- ❖ Sầu riêng Đồng Tháp vào vụ nghịch, giá cao nhờ xuất khẩu tăng;
- ❖ Thiệt hại rau màu, trái cây sau lũ tại Khánh Hòa;
- ❖ Thời tiết cực đoan khiến giá rau xanh tại Hà Nội tăng cao, nguồn cung khan hiếm.



THỊ TRƯỜNG THẾ GIỚI



Diễn biến giá cả trong tháng 11/2025

Tại thị trường Trung Quốc, giá thanh long giảm; giá cà rốt, chuối, gừng, lê, tỏi tăng so với tháng trước.

Cà rốt:



6.834 VNĐ/kg,

tăng **1.396 VNĐ/kg** so với tháng trước.
giảm **1.220 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

Tỏi:



38.827 VNĐ/kg,

tăng **872 VNĐ/kg** so với tháng trước.
giảm **9.095 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

Gừng:



33.429 VNĐ/kg,

tăng **469 VNĐ/kg** so với tháng trước.
giảm **9.861 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

Lê:



19.797 VNĐ/kg,

tăng **783 VNĐ/kg** so với tháng trước.
tăng **4.335 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

Thanh long:



34.517 VNĐ/kg,

giảm **871 VNĐ/kg** so với tháng trước.
tăng **2.159 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

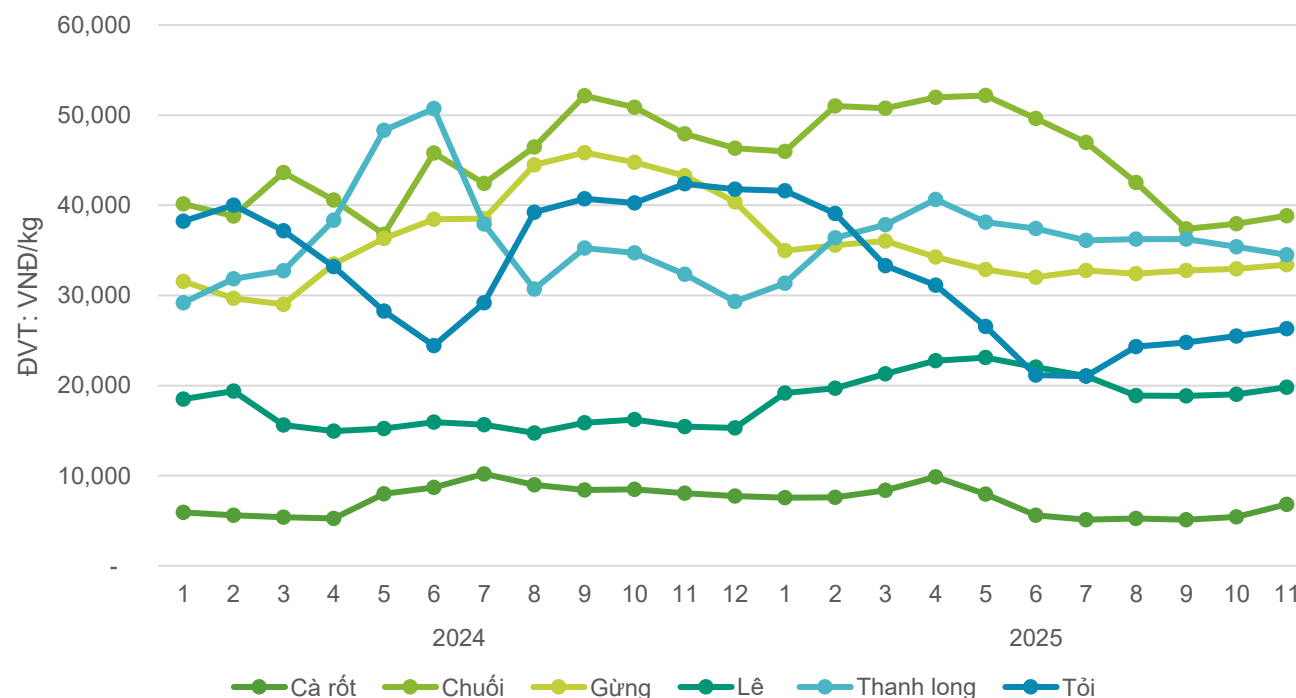
Chuối:



26.327 VNĐ/kg,

tăng **832 VNĐ/kg** so với tháng trước.
giảm **16.051 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

Diễn biến giá một số loại rau quả
trên thị trường Trung Quốc





TÌNH HÌNH SẢN XUẤT

THẾ GIỚI – Việt quất đối mặt với biến đổi khí hậu

 **Việt quất cực kỳ nhạy cảm với biến đổi khí hậu:** mất giờ lạnh, thiếu nước, nhiệt độ cao và sâu bệnh mới làm giảm chất lượng & năng suất.

 **Mỹ Latinh điều chỉnh sản xuất:** Chile dịch chuyển xuống phía nam; Peru chịu nóng El Niño & nhiễm mặn; Mexico và Argentina gặp thay đổi ra hoa và di chuyển vùng trồng.

 **Châu Phi chịu áp lực khí hậu:** Maroc nóng $>40^{\circ}\text{C}$ và khan nước; Nam Phi mở vùng trồng mới nhưng cạnh tranh nước cao; Zimbabwe mở rộng nhưng hạn chế về giống & nước.

 **Sâu bệnh tăng:** Botrytis, Phytophthora và ruồi *D. suzukii* lan rộng, làm tăng chi phí và giảm lợi nhuận.

 **Chi phí thích ứng tăng mạnh:** cần tưới tiêu chính xác, che nắng, làm mát và công nghệ giám sát → chi phí Nam Mỹ tăng 18% trong 4 năm.

 **Vùng trồng sẽ dịch chuyển 200–500 km về phía nam hoặc lên cao hơn vào 2050.**

 **Ngành chuyển sang mô hình “khả năng phục hồi & bền vững”** thay vì mở rộng diện tích.





TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



AFGHANISTAN: Sản lượng dâu tây tăng 9% trong năm 2025

Theo Bộ Nông nghiệp, Thủy lợi và Chăn nuôi Afghanistan, **sản lượng dâu tây quốc gia đạt 681 tấn, tăng 9% so với năm 2024 (622 tấn).**

📈 **Tăng trưởng sản lượng:** Đạt 681 tấn, tăng 9% so với năm 2024 (622 tấn).

🌱 **Mở rộng diện tích:** Tổng diện tích trồng 1.081 ha, gần gấp đôi năm trước (575 ha).

📍 **Vùng trồng chính:** Tập trung tại **Balkh, Herat, Nangarhar**, mở rộng sang **Badakhshan, Panjshir, Daikundi**.

☀️ **Nguyên nhân chính:** Nhờ thời tiết thuận lợi và quản lý vườn cải thiện.

💰 **Giá trị kinh tế:** Dâu tây được xem là **cây trồng giá trị cao, chất lượng cạnh tranh với hàng nhập khẩu và nhu cầu nội địa tăng mạnh**, mở ra cơ hội phát triển nông nghiệp bền vững cho Afghanistan.





TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



TRUNG QUỐC: Mưa lớn kéo dài khiến sản lượng và chất lượng táo tại Sơn Đông giảm mạnh

📉 Từ đầu tháng 10/2025, mưa kéo dài hơn 10 ngày tại tỉnh Sơn Đông khiến sản lượng táo giảm khoảng 20%, do lượng mưa cao bất thường (110,6 mm) từ tương tác giữa áp cao cận nhiệt đới và không khí lạnh phía Bắc.

⊖ Mưa đúng giai đoạn **tháo túi – tạo màu** làm tăng nguy cơ **nứt, thối, nhiễm nấm**, đặc biệt tại các vùng **thoát nước kém**, ảnh hưởng cả vụ sau.

🍏 Dù nông dân đã cải thiện thoát nước và dùng **màng phản quang**, chất lượng quả vẫn suy giảm, tỷ lệ táo trung bình và thấp tăng, trong khi **nguồn cung táo cao cấp khan hiếm**.

💰 Hệ quả là **giá táo phân hóa mạnh giữa các phân khúc**. Hiện người trồng tập trung **quản lý bệnh sau thu hoạch** và **bón phân phục hồi cây** để ổn định vườn và chuẩn bị cho chu kỳ tiếp theo.





TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



Brazil: Sản lượng đào khu vực Pelotas dự báo tăng trưởng tới 40%

-  **Sản lượng bứt phá:** Vùng Pelotas, bang Rio Grande do Sul dự kiến thu hoạch **40.000–45.000 tấn đào**, **tăng tới 40%** so với năm 2024 (khoảng 30.000 tấn).
-  **Thời tiết thuận lợi:** Mùa đông dài, ổn định với nhiều **“giờ lạnh”** giúp cây ngủ đông tốt và ra hoa đồng đều – yếu tố then chốt cho năng suất cao.
-  **Sản xuất quy mô nông hộ:** Khoảng **900 hộ nông dân gia đình** tham gia trồng đào; sản xuất phân tán, không có trang trại nào chiếm quá 1% sản lượng.
-  **Trung tâm chế biến đào lớn nhất Brazil:** Pelotas và vùng lân cận là **đầu mối chế biến đào quốc gia**; **95% mút đào bán trong siêu thị Brazil** có nguồn gốc từ khu vực này.
-  **Thời điểm thu hoạch:** Vụ đào **bắt đầu từ ngày 19/11** và kéo dài đến tháng 1, hứa hẹn một mùa vụ dồi dào cho cả tiêu thụ tươi và chế biến.





TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



UKRAINE: Các giống tỏi Ukraine phát triển mạnh trong điều kiện khí hậu Tây Ban Nha

- 🌞 **Thích nghi rất tốt:** Các giống tỏi có nguồn gốc của Ukraine khi trồng tại Tây Ban Nha sinh trưởng mạnh hơn so với trong nước, nhờ khí hậu ôn hòa và ít chịu stress mùa đông.
- 📈 **Sinh trưởng vượt trội:** Tỏi Ukraine tại Tây Ban Nha có thể phát triển **tới 14 lá**, trong khi tại Ukraine chỉ khoảng **7–8 lá**; củ **to hơn** và xuất hiện thêm **tép bên trong** – hiện tượng hiếm gặp ở điều kiện bản địa.
- 🌍 **Khác biệt theo vùng khí hậu:** Ở các nước mát hơn như Đức và Pháp, các giống này chỉ ra nguồn **một phần**; cho thấy mức độ thích ứng phụ thuộc rõ rệt vào khí hậu.
- 🧬 **Tính “ghi nhớ di truyền”:** Chiều ngược lại không hiệu quả—các giống tỏi không nguồn gốc từ vùng ấm **khó thích nghi** khi trồng tại Ukraine và cho năng suất kém.
- 🔍 **Kết luận chuyên gia:** Tỏi phụ thuộc mạnh vào **phân vùng sinh thái (zoning)** và đặc tính di truyền; mỗi giống phát huy tốt nhất trong **điều kiện khí hậu phù hợp**.





TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



THỔ NHĨ KỲ: Giá quýt giảm mạnh ở khu vực sản xuất chính

 **Cuộc đình công** kéo dài **9 ngày** của công nhân nông nghiệp ở **Adana**, khu vực sản xuất cam quýt lớn của Thổ Nhĩ Kỳ, đã gây ra **trì hoãn thu hoạch** và **giảm mạnh giá quýt**.

☐ Adana sản xuất khoảng **40% cam quýt** của Thổ Nhĩ Kỳ, với diện tích trồng quýt lên tới **383,000 mẫu Anh (155,000 ha)**.

 **Giá quýt** ban đầu dao động từ **8–15 lira/kg** (tương đương **0,43–0,80 USD/kg**), nhưng sau khi đình công, giá giảm mạnh xuống còn **3–5 lira/kg** (tương đương **0,16–0,27 USD/kg**) do **thừa cung** và **mùa thu hoạch cam** đồng thời.

 **Xuất khẩu** cũng bị ảnh hưởng, khi **quýt Adana** không đạt tiêu chuẩn xuất khẩu do **bị hư hại** sau khi để quá lâu trên cây.

 **Dự báo**, **10–20%** sản lượng quýt tại Adana và Hatay sẽ **không được thu hoạch**, gây thiệt hại tài chính cho nông dân và áp lực kinh tế lên ngành cam quýt của khu vực.





TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



ẤN ĐỘ: Thời tiết lạnh làm gián đoạn sản xuất nho và rau quả đầu mùa

- ❖ ❄️ **Nhiệt độ giảm sâu 8–10°C** tại Maharashtra làm ảnh hưởng nặng tới nho và rau màu; đặc biệt vùng **Nashik – Satana** đang vào vụ thu hoạch sớm.
- ❖ 🍇 **Nho bị nứt quả do sương và đường bề mặt**; nứt lông tóc → dễ nhiễm nấm. Sản lượng bình thường: **10 tấn/acre** → **giảm còn 5–6 tấn** do mưa kéo dài. Một số vườn **thiệt hại tới 100%**.
- ❖ 🍌 **Chuối bị ảnh hưởng mạnh**
- ❖ Tiêu thụ giảm trong mùa lạnh. Xuất hiện **bệnh nấm tại Jalgaon và Madhya Pradesh**. Giai đoạn **ratoon** rất nhạy cảm → lạnh làm chậm phát triển, tăng nguy cơ bệnh.
- ❖ 🥦 **Rau màu**
- ❖ Nhiệt giảm đột ngột → stress sinh lý, có thể giảm năng suất.
- ❖ Giá rau dự báo **tăng nhẹ**, nhưng diện tích lớn giúp giữ ổn định nguồn cung.





TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



NEW ZEALAND: Nguồn cung dâu tây phục hồi thiệt hại sau bão

✓ **Nguồn cung ổn định trở lại:** Sau hai mùa bị bão làm giảm hơn **1/3** lượng cây giống, nguồn cung đã **phục hồi về mức bình thường**, kịp trước cao điểm **Giáng sinh**.

☁ **Thiệt hại do thời tiết cực đoan:** Mưa bão lớn và **bão Gabrielle** khiến nhiều trang trại thiếu cây giống, có nơi chỉ nhận **50% chỉ tiêu** trong các năm trước.

🌱 **Phục hồi nhờ vườn ươm:** Các vườn ươm tái tạo cây giống theo chu kỳ **2 năm**, giúp mùa này ổn định hơn về sản xuất.

👨 **Triển vọng vụ mùa tích cực:** Nhiều hoa và trái, nông dân lạc quan; dự báo nguồn cung và giá cả đều tốt.

🛒 **Kỳ vọng thị trường:** Bước vào thu hoạch, dâu tây được kỳ vọng **dồi dào và ổn định**, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng mùa lễ.





TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



DOMINICA: Sản lượng nho đạt 4.000 thùng

-  **Năng suất vượt trội:** Vụ thu hoạch nho quốc gia đạt khoảng **4.000 thùng/ha**, được đánh giá **gấp đôi mức trung bình quốc tế**.
-  **Mở rộng vùng trồng:** Chương trình do Chính phủ dẫn dắt khởi động tại **Montecristi**, mở rộng sang **Pedro Corto (San Juan)** và đang đánh giá thêm các khu vực khác ở miền Nam Dominica.
-  **Quan tâm quốc tế:** Chất lượng nho Dominica thu hút sự chú ý của doanh nghiệp **Pháp, Tây Ban Nha, Ý** để sản xuất **rượu vang, cider và nguyên liệu chế biến**.
-  **Quy mô & giống:** Dự án San Juan có khoảng **18 ha**, trồng các giống **Timpson** và **Sweet Celebration** không hạt.
-  **Thị trường tiêu thụ:** Nho được phân phối tại **siêu thị nội địa** và xuất khẩu sang **một số thành phố của Hoa Kỳ**.





TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



HÀN QUỐC: Giá nho Shine Muscat giảm mạnh trên thị trường cao cấp

 Giá nho Shine Muscat tại Hàn Quốc đang lao dốc mạnh do **nguồn cung vượt cầu**. Hộp 2kg từng bán 30.000–50.000 won (**20–34 USD**) vào năm 2020 nay chỉ còn 10.000–20.000 won (**6,8–13,7 USD**).

 Giá bán lẻ trung bình hiện khoảng 11.572 won (**7,9 USD**), giảm **54,6%** so với các năm trước và thấp hơn gần **20%** so với năm ngoái; từng có lúc rơi xuống dưới **6,8 USD**.

 Giá tháng trước chỉ khoảng 10.000 won (**9,1 USD**), bằng **1/3 mức** 13.314 won (**23,2 USD**) của năm 2020.

 Shine Muscat hiện **rẻ hơn** cả Geobong (khoảng **15,7 USD**) và Campbell Early (khoảng **10,8 USD**).

 Giá sỉ dự kiến duy trì khoảng **4,8 USD**, thấp hơn năm ngoái.

 Nguyên nhân chính là **trồng ồ ạt**, diện tích Shine Muscat chiếm **43,1%** năm 2023, kéo theo **chất lượng giảm**.

 Vấn đề đã lên tới Quốc hội; ngành nông nghiệp thậm chí phải **tặng 1 tấn nho cho Thủy quân lục chiến** để hỗ trợ nông dân.



TRUNG QUỐC

Trung Quốc và Azerbaijan nhất trí về nghị định thư xuất khẩu hạt

📄 **Ký nghị định thư mới:** Tổng cục Hải quan Trung Quốc và Cơ quan An toàn Thực phẩm Azerbaijan (AQTA) đã ký dự thảo nghị định thư về **kiểm dịch, kiểm tra và yêu cầu vệ sinh** đối với **hạt phỉ và hạnh nhân** xuất khẩu từ Azerbaijan sang Trung Quốc.

👉 **Trong khuôn khổ “Vành đai và Con đường”:** Lễ ký diễn ra trong chuyến thăm Trung Quốc của đoàn AQTA, nhằm thúc đẩy hợp tác thương mại – an toàn thực phẩm song phương.

📖 **Mở cửa thị trường Trung Quốc:** Thỏa thuận tạo hành lang pháp lý để **hạt phỉ và hạnh nhân Azerbaijan chính thức vào thị trường Trung Quốc.**

🛡️ **Tăng cường hợp tác ATTP:** Hai bên đồng thời ký dự thảo **cơ chế hợp tác về an toàn thực phẩm** trong hoạt động xuất nhập khẩu.

🍎🍌 **Cơ hội mở rộng mặt hàng:** Hai bên thảo luận khả năng **mở rộng xuất khẩu thêm các sản phẩm Azerbaijan như anh đào, táo, hồng và lựu** sang Trung Quốc.



PERU

Peru dự kiến vượt 1,9 tỷ USD xuất khẩu nho tươi trong năm 2025

💰 **Giá trị xuất khẩu:** Dự kiến vượt 1,9 tỷ USD, khẳng định vị thế nhà sản xuất và xuất khẩu nho bàn số 1 thế giới.

📦 **Sản lượng xuất khẩu:** Ước đạt 760.000 tấn trong vụ 2024/2025, với giá trung bình 3,27 USD/kg.

📈 **Tăng trưởng ấn tượng:** Sản lượng nho quốc gia tăng từ 597.900 tấn năm 2015 lên 1,09 triệu tấn năm 2025, tăng 82,5% trong 10 năm.

🍇 **Giống nho chủ lực:** Gồm Sweet Globe, Crimson Seedless và Arra 15, được ưa chuộng tại Mỹ, Trung Quốc, Mexico, Anh, Hàn Quốc và EU.

🌍 **Cơ cấu sản phẩm:** Khoảng 75% là nho không hạt, thu hoạch theo mùa phù hợp nhu cầu toàn cầu — Ica, Lima, Arequipa, Ancash (tháng 1–4) và Piura, Lambayeque, La Libertad (tháng 10–12).

⚓ **Lợi thế mới:** Cảng Chancay sắp đi vào hoạt động sẽ mở tuyến vận chuyển trực tiếp sang châu Á, rút ngắn thời gian giao hàng, giảm chi phí logistics, và tăng năng lực cạnh tranh toàn cầu cho ngành nho Peru.



CHILE

Chile dự kiến sẽ xuất khẩu 131 triệu hộp anh đào trong niên vụ 2025/26

 **Dự báo xuất khẩu:** Chile dự kiến xuất khẩu **131 triệu thùng anh đào** trong niên vụ **2025–2026**, theo Ủy ban Anh đào thuộc Hiệp hội Trái cây Chile.

 **Sản lượng ổn định:** Ước tính này gần như không thay đổi so với dự báo hồi tháng 4 và cao hơn nhẹ so với vụ trước (khoảng **125 triệu thùng**). Chỉ có thể điều chỉnh nhỏ trong quá trình thu hoạch và logistics.

 **Trọng tâm chiến lược:** Ủy ban nhấn mạnh ưu tiên **chất lượng, tuân thủ quy định và tăng cường hỗ trợ tiếp thị**, thay vì chạy theo tăng trưởng sản lượng.

 **Vị thế thống lĩnh:** Chile chiếm **96% tổng lượng anh đào xuất khẩu của toàn khu vực Nam bán cầu**, tiếp tục giữ vị thế dẫn đầu toàn cầu.

 **Xúc tiến thị trường:** Các chiến dịch quảng bá mạnh mẽ tiếp tục được triển khai tại **Trung Quốc** nhằm nâng cao hình ảnh thương hiệu, gia tăng sự ưa chuộng của người tiêu dùng và phối hợp chặt chẽ với nhà nhập khẩu, phân phối và hệ thống bán lẻ.

 **Đa dạng hóa thị trường:** Ngành hàng cũng đang đẩy mạnh mở rộng nhu cầu tại **Mỹ, Hàn Quốc, Thái Lan, Brazil** và các thị trường tiềm năng khác, nhằm giảm phụ thuộc vào một thị trường đơn lẻ.



PERU

Xuất khẩu quả sung tươi của Peru đạt 5,4 triệu USD trong 10 tháng

 **Peru** xuất khẩu **893,643 kg** quả sung tươi trị giá **5,4 triệu USD (FOB)**

☐ **Hà Lan** là thị trường lớn nhất, hấp thụ **1,95 triệu USD** giá trị xuất khẩu.

☐ Các thị trường tiếp theo bao gồm:

✓ **Vương quốc Anh: 1,69 triệu USD**

✓ **Hoa Kỳ: 376,757 USD**

✓ **Pháp: 374,817 USD**

✓ **Hồng Kông: 261,053 USD**

✓ **Canada: 243,521 USD**

✓ **Đức: 125,598 USD**

 **Kết quả xuất khẩu mạnh mẽ** củng cố vị thế của Peru trong các thị trường quả sung cao cấp tại **Châu Âu** và **Bắc Mỹ**.



AZERBAIJAN

Azerbaijan tăng xuất khẩu cà chua và tăng nhập khẩu hồ đào

🍅 Xuất khẩu cà chua tăng mạnh

10 tháng 2025: **146.384 tấn** (+23,1%), trị giá **159,79 triệu USD** (+12,6%).

Tỷ trọng xuất khẩu tăng từ **0,62% → 0,74%**

🌰 Nhập khẩu hồ đào nhỏ nhưng đa dạng hơn

9 tháng 2025: **2,5 tấn, 25.200 USD** (+5% giá trị, -8% khối lượng)

Trung Quốc dẫn đầu: 1,6 tấn (+6,7%), 12.100 USD (+27%).

Hoa Kỳ quay lại thị trường: 0,4 tấn, 6.400 USD.

Pakistan & Ấn Độ xuất hiện lần đầu sau **≥14 năm** (0,1–0,2 tấn).

Đức tăng mạnh: 0,2 tấn (+90%), 2.300 USD (+55%).



MOLDOVA

Xuất khẩu nho đạt 30.000 tấn – EU giữ vai trò dẫn dắt

 Moldova đã xuất **30.000 tấn**, đạt **32,52 triệu USD**; giá bình quân **1,08 USD/kg**. EU dẫn đầu với >16.000 tấn (21,63 triệu USD), giá cao **1,34 USD/kg**.

 **Top thị trường:** Romania, Nga, Ba Lan; tổng cộng xuất sang **29 nước**.

 **Giá cao nhất:** Tây Ban Nha, Đức, Áo.

 **Giá thấp nhất:** Ukraine, Nga, Belarus.

 Thời tiết hè–thu bất lợi làm giảm chất lượng, nhưng kho lạnh vẫn còn nhiều hàng để bán cuối năm.

 Ngành nho gồm **16.000 ha**, chủ yếu hộ nhỏ (1,5 ha), xuất khẩu chiếm **70% sản lượng**.

 90% vườn theo giàn truyền thống; 1.000 ha Pergola cho năng suất **35–40 t/ha**.

 Giá trị ngành tăng mạnh lên **MDL 1,71 tỷ năm 2024**; từ 2010–2025 mở rộng tới **55 thị trường**.



HÀN QUỐC

Hàn Quốc kỳ vọng xuất khẩu kim chi đạt kỷ lục trong năm nay

Kim chi Hàn Quốc đang hướng tới mức kỷ lục mới trong năm 2025 nhờ nhu cầu toàn cầu tăng mạnh đối với ẩm thực truyền thống.



Xuất khẩu 10 tháng đầu năm 2025:

- **137,39 triệu USD** → tăng 2% so với cùng kỳ 2024.



Nhập khẩu kim chi:

- **159,46 triệu USD** → tăng 3,1%, cho thấy mức tiêu thụ toàn cầu tiếp tục mở rộng.



Dự báo cả năm:

- Xuất khẩu dự kiến **vượt mức kỷ lục 163,57 triệu USD (năm 2024)**.



Thị trường chính:

- **Nhật Bản:** tăng 4,4% → đạt **47,55 triệu USD** (lớn nhất).
- **Hoa Kỳ:** giảm 5,8% → còn **36,01 triệu USD**.
- **Hà Lan:** giảm 3,3% → còn **7,97 triệu USD**.



MYANMAR

Myanmar xuất khẩu dưa lưới sang Trung Quốc còn hạn chế

💰 Giá giữ ổn định: Dưa hấu và dưa lưới chất lượng cao của Myanmar xuất khẩu sang Trung Quốc hiện được bán với giá **5–6 NDT/kg** (khoảng **0,70–0,84 USD/kg**), mức giá được đánh giá là khá tốt.

🚚 Nút thắt logistics: Hiện toàn bộ hàng chỉ có thể đi qua **cửa khẩu Mongla** thay vì tuyến truyền thống Muse, khiến **thời gian vận chuyển** dài hơn và **chi phí tăng cao**.

☁️ Khó mở rộng sản lượng: Phần lớn dưa trồng dựa vào nước mưa không chịu được hành trình dài, dẫn tới rủi ro chất lượng và khiến khối lượng xuất khẩu vẫn ở mức thấp.

📈 Xuất khẩu giới hạn: Dù giá tốt, **chỉ một lượng nhỏ dưa đạt chất lượng cao** có thể tham gia chuỗi xuất khẩu trong mùa này.

👁️ Chờ cải thiện tuyến đường: Doanh nghiệp và nhà vườn Myanmar đang theo dõi sát khả năng mở lại tuyến Muse và hiệu quả bảo quản sau thu hoạch, trong bối cảnh **Mongla vẫn là hành lang duy nhất** cho xuất khẩu dưa sang Trung Quốc hiện nay.



NAM PHI

Xuất khẩu trái cây có múi tăng mạnh

 **Xuất khẩu nông sản Nam Phi tăng trưởng mạnh**

Trong **9 tháng đầu năm 2025**, xuất khẩu nông sản Nam Phi đạt **11,7 tỷ USD**, tăng **10%** so với cùng kỳ 2024

 **Trái cây – rau củ giữ vai trò chủ lực**

Các mặt hàng xuất khẩu chính gồm **cam quýt, táo, lê, nho, quả mọng, bơ, dứa, nước ép trái cây và các loại hạt**. Hiệu quả **cảng biển** được cải thiện đã hỗ trợ đáng kể hoạt động xuất khẩu.

 **Cơ cấu thị trường: Châu Phi: 34%; Châu Á & Trung Đông: 25%; EU: 23%;**

Châu Mỹ: 6%;

☐ **Hoa Kỳ giảm nhập khẩu 11%** do hết thời gian hoãn thuế, nhưng Hoa Kỳ chỉ chiếm tỷ trọng nhỏ trong xuất khẩu cam quýt của Nam Phi.

 **Triển vọng tích cực**

Vụ **cam quýt đạt kỷ lục**, nhu cầu thị trường ổn định và chiến lược **đa dạng hóa thị trường** giúp xuất khẩu nông sản Nam Phi duy trì đà tăng trưởng bền vững.





BUNGARY

Hungary sẽ chi 7,4 triệu euro (tương đương 7,9 triệu USD) từ Quỹ Dự trữ Khủng hoảng của Liên minh châu Âu để hỗ trợ nông dân trồng trái cây và rau quả bị thiệt hại bởi hạn hán và sương giá trong năm 2025. Bộ trưởng Nông nghiệp Georgi Tahov cho biết, nước này đã thuyết phục thành công Ủy ban Châu Âu cấp thêm ngân sách để đảm bảo người nông dân nhận được mức bồi thường thỏa đáng. Tính đến nay, khoảng 17,7 triệu USD đã được chi trả cho 1.824 hộ trồng anh đào chua, anh đào ngọt và mơ – những cây trồng chịu thiệt hại nặng nhất. Việc chi trả dựa trên bản đồ công nghệ, phản ánh sát chi phí sản xuất thực tế. Bộ trưởng Tahov khẳng định mọi nông dân đủ điều kiện sẽ được bồi thường, đồng thời cam kết tiếp tục bảo vệ lợi ích của ngành trước các biến động khí hậu.



ARMENIA

Armenia đã sửa đổi chính sách bảo lãnh và trợ cấp lãi suất vay vốn cho các doanh nghiệp thu mua nho trong năm 2025, nhằm tháo gỡ khó khăn về tài chính và hỗ trợ ổn định chuỗi cung ứng nông sản. Theo quy định mới, từ ngày 1/9 đến 30/12/2025, Chính phủ sẽ bảo lãnh ngân sách tối đa 50% giá trị khoản vay, không vượt quá giá trị xuất khẩu nho năm 2024, đồng thời gia hạn thời hạn ký kết hợp đồng vay đến ngày 1/11/2025. Chính sách này được xây dựng trên cơ sở đề xuất của các công ty thu mua đang gặp khó khăn do thiếu vốn lưu động, gánh nặng nợ vay và tài sản thế chấp hạn chế.



PHILIPPINES

Bộ Nông nghiệp Philippines (DA) vừa công bố kế hoạch hỗ trợ ngành chuối năm 2025 nhằm đối phó dịch bệnh và nâng cao sức cạnh tranh xuất khẩu. DA sẽ cung cấp 106.000 cây giống mới để mở rộng và phục hồi vườn trồng, 120.000 đơn vị phân bón hữu cơ và hơn 215.000 chế phẩm sinh học như Trichoderma để tăng sức khỏe cây và giảm thiệt hại. Thách thức lớn nhất hiện nay là bệnh héo rũ Panama (Fusarium Wilt TR4), đã ảnh hưởng khoảng 15.500 ha tại vùng Davao và đặc biệt đe dọa giống Cavendish – chủ lực xuất khẩu của Philippines.



SRI LANKA

Nông dân trồng khoai tây ở Welimada, Sri Lanka đã tổ chức biểu tình phản đối việc chính phủ tiếp tục cho nhập khẩu khoai tây, vì cho rằng nguồn hàng ngoại đang làm mất ổn định thị trường và gây thiệt hại cho sản xuất trong nước. Trong thời gian biểu tình, họ cũng ngừng đưa khoai tây ra chợ, khiến nguồn cung bị gián đoạn. Nông dân khẳng định việc nhập khẩu kéo dài đang khiến họ không thể bán khoai tây với giá hợp lý và kêu gọi thay đổi chính sách để ổn định thị trường trước các vụ thu hoạch sắp tới.



HOA KỲ

Tổng thống Trump đã miễn hoặc gỡ bỏ nhiều loại thuế nhập khẩu, nhưng giá rau quả và trái cây tại Hoa Kỳ chưa thể giảm ngay do hàng tồn kho hiện nay vẫn được nhập khẩu với mức thuế cao trước đó. Các siêu thị buộc phải bán theo giá cũ để bù chi phí. Chuỗi cung ứng nông sản phản ứng rất chậm với thay đổi về thuế, thường mất nhiều tháng để điều chỉnh. Trong các sắc lệnh miễn thuế của ông Trump có trái cây nhiệt đới, nước ép trái cây, gia vị, chuối, cam, cà chua, và gỡ thuế bổ sung 40% với nhiều trái cây của Brazil. Tuy vậy, theo các chuyên gia, trong ngắn hạn giá các loại trái cây và rau củ khó giảm, do ảnh hưởng của thời tiết, hạn hán, dịch bệnh và chi phí logistics tăng cao. Dự báo, một số mặt hàng nhạy giá như cà chua, dâu tây có thể giảm nhẹ vào đầu năm tới. Tuy nhiên, phần lớn rau quả vẫn chịu áp lực từ các chi phí đầu tăng và chi phí vận chuyển cao.



BELARUS

Belarus vừa ban hành quy định bắt buộc về kích cỡ đối với táo cung ứng cho các chuỗi bán lẻ thuộc diện đặt hàng của Nhà nước, sau khi người tiêu dùng phàn nàn về trái cây, rau củ quá nhỏ ở mùa trước. Tiêu chuẩn phân loại mới đã được phê duyệt nhưng chưa công bố thông số cụ thể. Chính phủ đồng thời mở rộng dự trữ chiến lược đối với khoai tây, bắp cải, cà rốt, củ dền, hành tây và táo nhằm bình ổn giá theo mùa và đảm bảo nguồn cung ổn định.

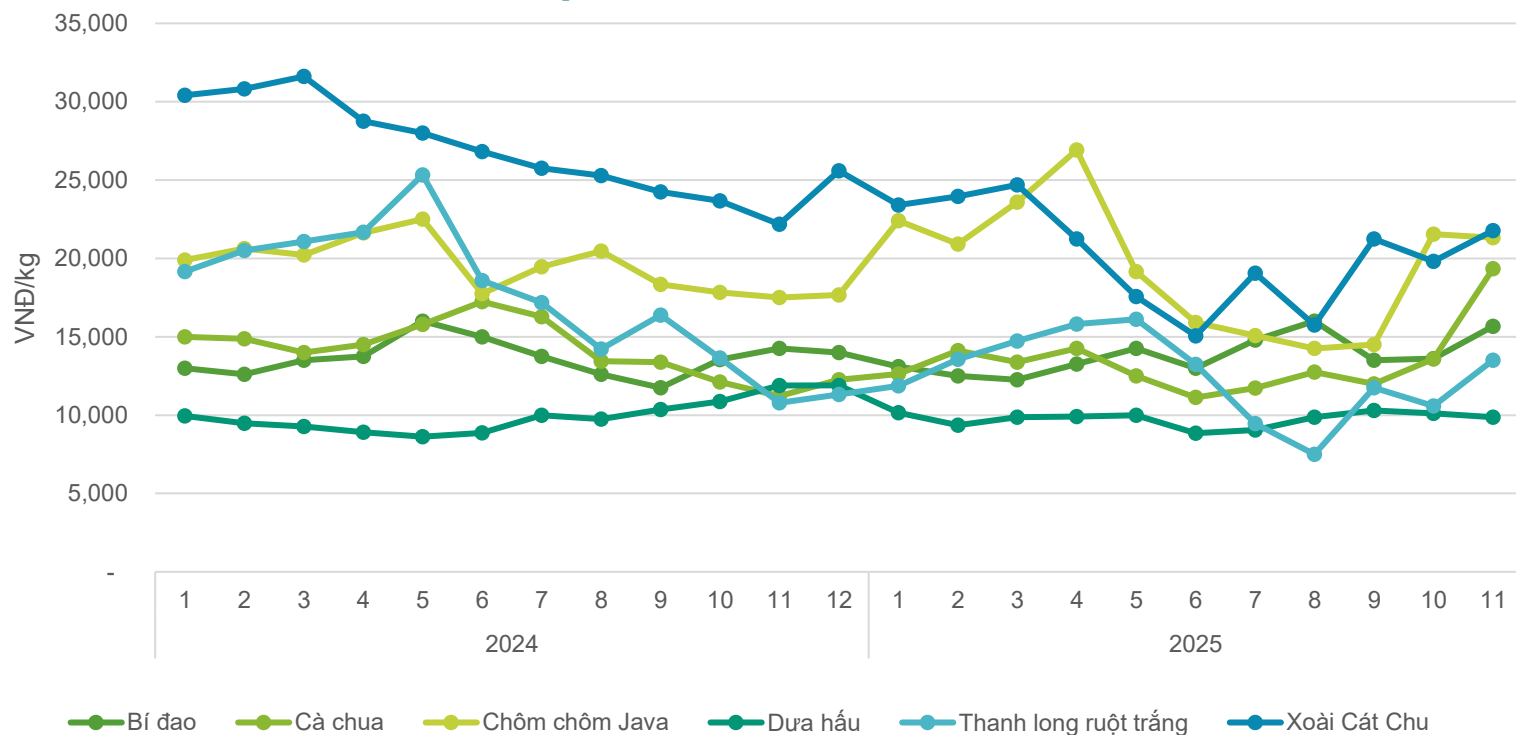
THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM



Diễn biến giá cả trong tháng 11/2025

Tại các tỉnh ĐBSCL, giá thu mua chôm chôm Java, dưa hấu giảm; giá bí đao, cà chua, thanh long ruột trắng, xoài Cát Chu tăng so với tháng trước.

Diễn biến giá một số loại trái cây tại các tỉnh ĐBSCL



Diễn biến giá cả trong tháng 11/2025

Bí đao: **15.667** VNĐ/kg,
tăng **2.067** VNĐ/kg so với tháng trước.
tăng **1.417** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.



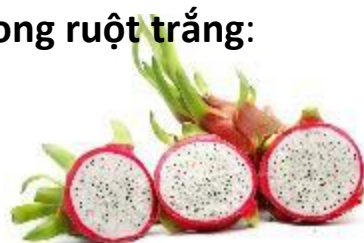
Xoài Cát Chu: **21.778** VNĐ/kg,
tăng **1.965** VNĐ/kg so với tháng trước.
giảm **369** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.



Cà chua: **19.333** VNĐ/kg,
tăng **5.750** VNĐ/kg so với tháng trước.
tăng **8.111** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.



Thanh long ruột trắng: **13.500** VNĐ/kg,
tăng **2.909** VNĐ/kg so với tháng trước.
tăng **2.711** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.



Dưa hấu: **9.875** VNĐ/kg,
giảm **244** VNĐ/kg so với tháng trước.
giảm **2.016** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.



Chôm chôm Java: **21.333** VNĐ/kg,
giảm **212** VNĐ/kg so với tháng trước.
tăng **3.833** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.



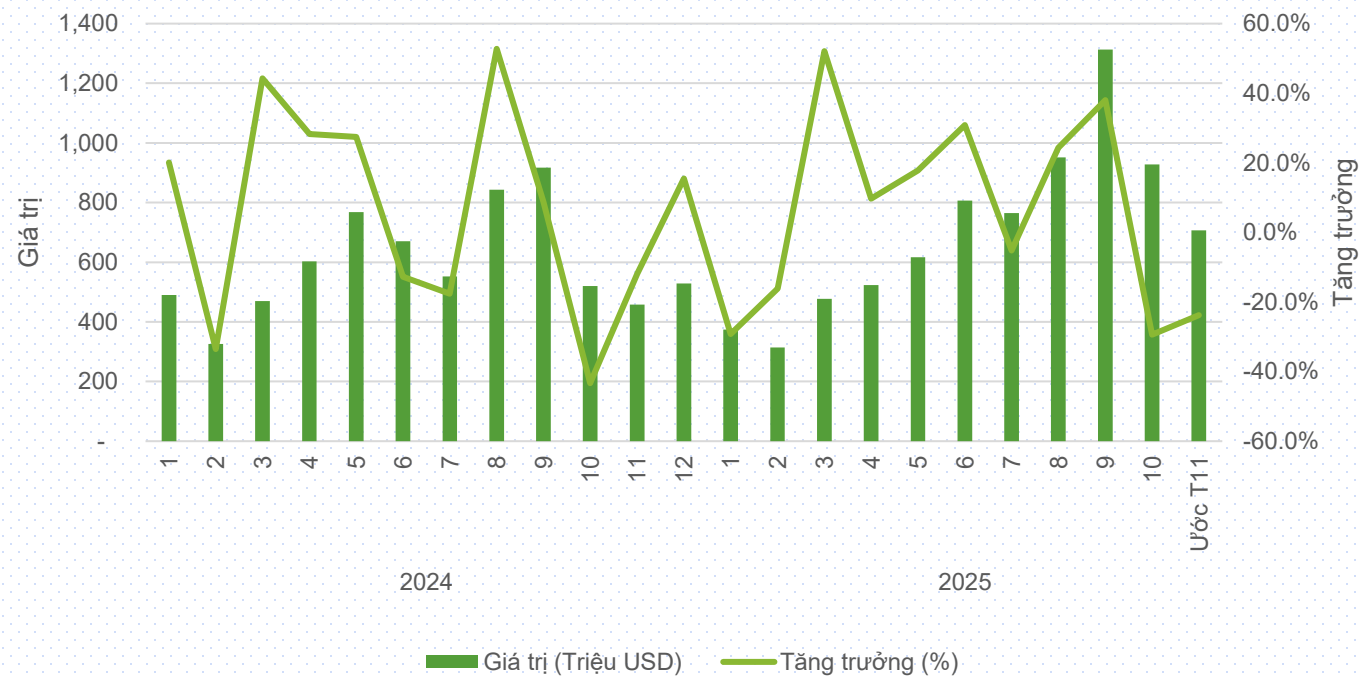
TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU

Giá trị xuất khẩu rau quả tháng **11/2025** ước đạt **706,9 triệu USD**, giảm **23,8%** so với tháng trước và tăng **54,3%** so với cùng kỳ năm trước.

Lũy kế 11 tháng đầu năm 2025 đạt **7,8 tỷ USD**, tăng **17,3%** so với cùng kỳ năm trước.

Nguồn: Cục Hải Quan

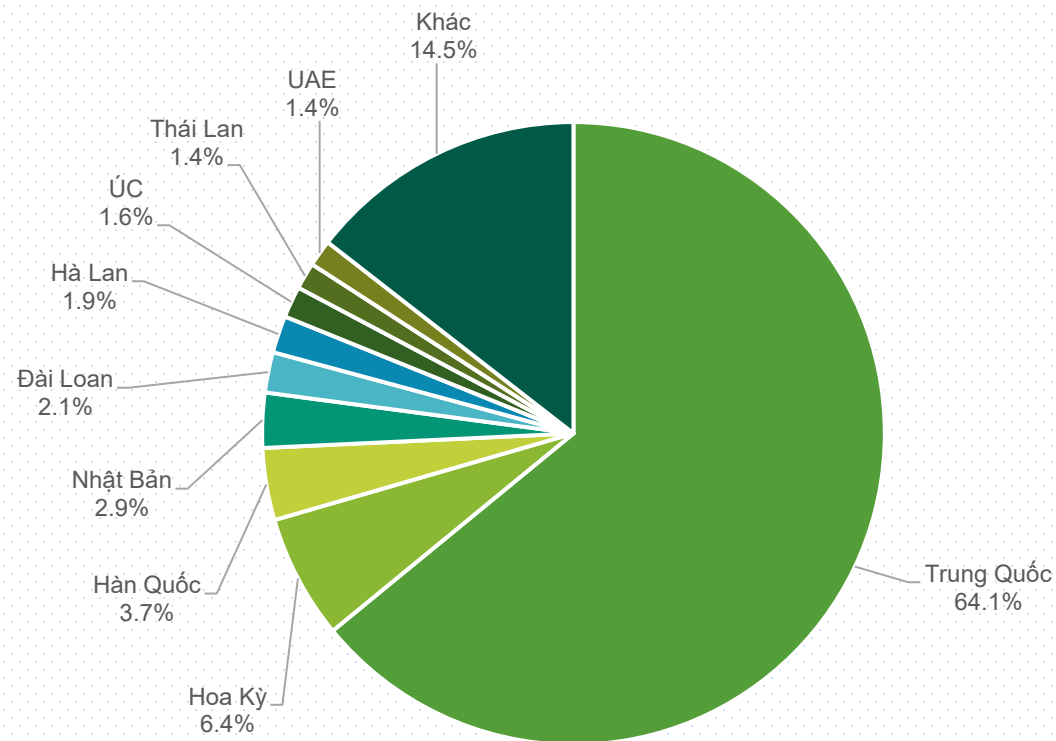
Xuất khẩu rau quả Việt Nam
năm 2024-2025



TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU

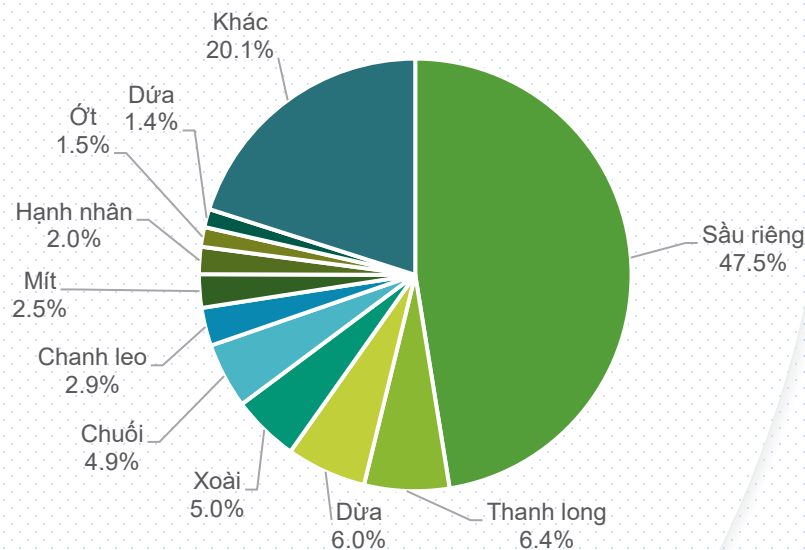
- **Trung Quốc** vẫn là thị trường xuất khẩu rau quả lớn nhất của Việt Nam trong 11 tháng năm 2025 với **64,1%** thị phần, đạt **4,97 tỷ USD**, tăng **14,8%** so với cùng kỳ năm 2024.
- Ukraina là thị trường có giá trị xuất khẩu rau quả thấp nhưng tăng mạnh nhất (tăng 689,2%). Ngược lại, thị trường có giá trị xuất khẩu rau quả giảm mạnh nhất là Kiecgikistan (giảm 95,8%).

Cơ cấu thị trường xuất khẩu rau quả 11 tháng năm 2025 (theo giá trị XK)



TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU

Cơ cấu chủng loại rau quả nhập khẩu trong 11 tháng năm 2025 (ước)



Cơ cấu các mặt hàng rau quả xuất khẩu trong 11 tháng năm 2025 gồm:

- **Sầu riêng** đạt **3.683** triệu USD, chiếm **47,5%** tổng giá trị xuất khẩu, **tăng 17,7%**; so với cùng kỳ năm 2024;
- **Thanh long** đạt **493,9** triệu USD (chiếm **6,4%**), **tăng 0,7%**;
- **Dừa** đạt **464,0** triệu USD (chiếm **6,0%**), **tăng 32,7%**;
- **Xoài** đạt **389,0,2** triệu USD (chiếm **5,0%**), **tăng 13,0%**;
- **Chuối** đạt **380,2** triệu USD (chiếm **4,9%**), **tăng 9,8%**;
- **Chanh leo** đạt **221,7** triệu USD (chiếm **2,9%**), **tăng 42,7%**;
- **Chanh leo** đạt **193,6** triệu USD (chiếm **2,5%**), **giảm 25,5%**.

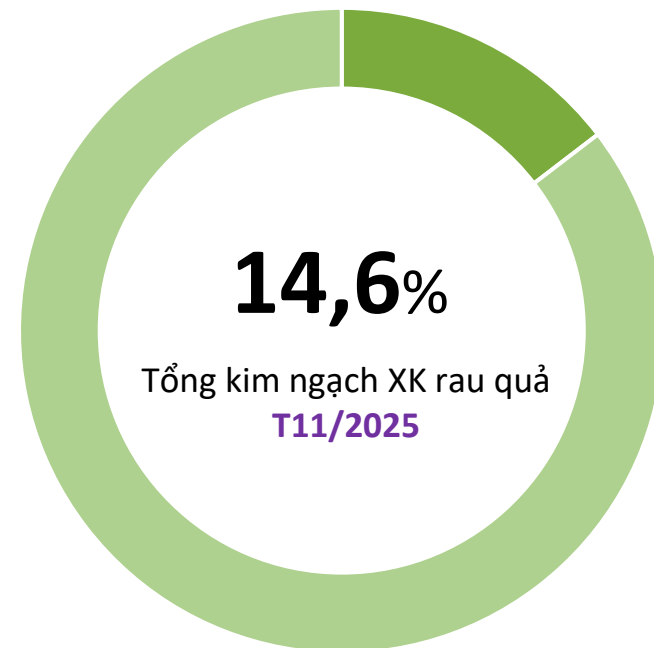


DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU

TOP 3 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu
trong T11/2025 (ước tính)



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 3 doanh nghiệp xuất khẩu
trong T11/2025 (ước tính)

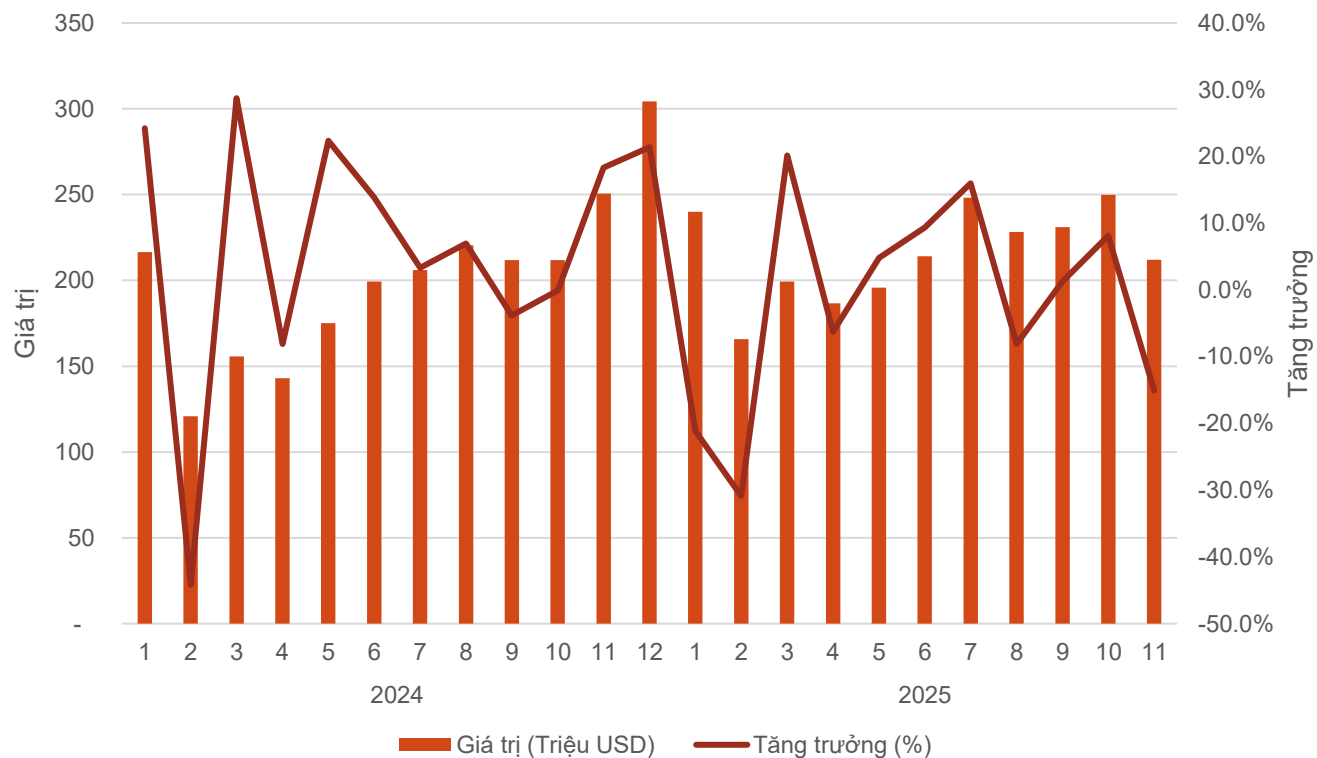


TÌNH HÌNH NHẬP KHẨU

Giá trị nhập khẩu mặt hàng rau quả tháng 11/2025 đạt **212,1 triệu USD**, giảm **15,1%** so với tháng trước và giảm **15,4%** so với cùng kỳ năm trước.

Lũy kế 11 tháng năm 2025 đạt **2,4 tỷ USD**, tăng **11,6%** so với cùng kỳ năm 2024.

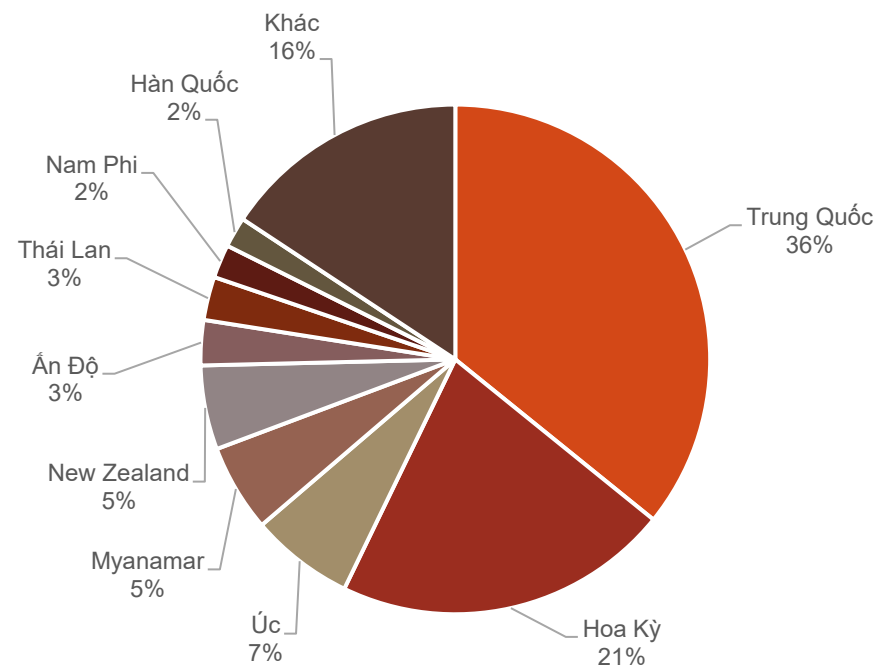
Nhập khẩu rau quả Việt Nam
năm 2024-2025



TÌNH HÌNH NHẬP KHẨU

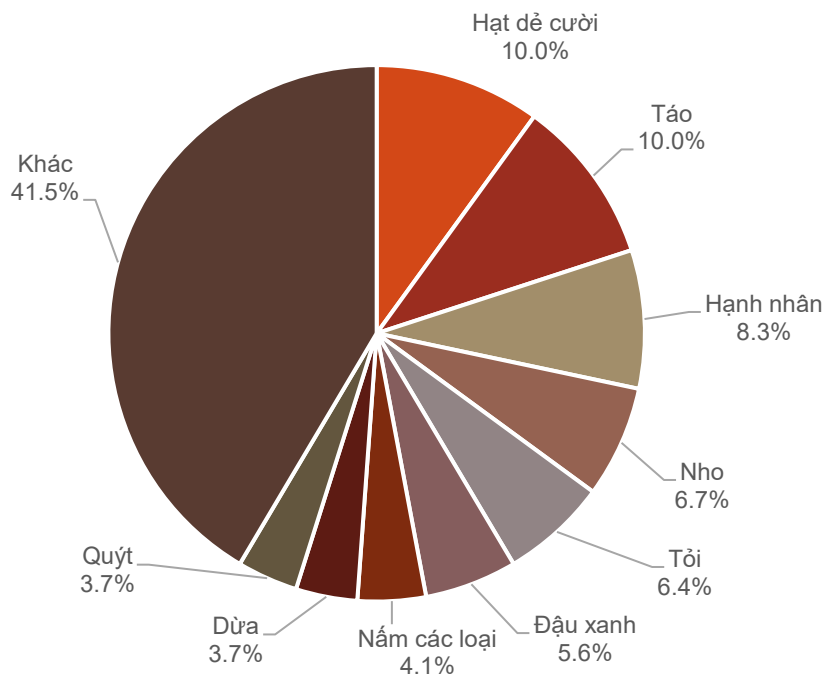
- Trung Quốc, Hoa Kỳ và Úc là 3 thị trường cung cấp rau quả nhập khẩu lớn nhất cho Việt Nam trong 11 tháng năm 2025 với giá trị nhập khẩu lần lượt ước đạt **850,0 triệu USD**; **506,7 triệu USD** và **155,7 triệu USD**.
- So với cùng kỳ năm 2024, giá trị nhập khẩu rau quả trong 11 tháng 2025 từ Trung Quốc giảm 4,9%; Hoa Kỳ tăng 20,6% và Úc tăng 9,0%.

Cơ cấu thị trường nhập khẩu rau quả
11 tháng năm 2025 (theo giá trị NK)



TÌNH HÌNH NHẬP KHẨU

Cơ cấu chủng loại rau quả nhập khẩu
trong 11 tháng năm 2025



Cơ cấu các mặt hàng rau quả nhập khẩu trong 11 tháng năm 2025 gồm:

- ❖ **Hạt dẻ cười** ước đạt **237,3 triệu USD**, chiếm 10,0%, **tăng 13,7%** so với cùng kỳ năm 2024;
- ❖ **Táo** ước đạt **236,7 triệu USD** (chiếm 10,0%), **giảm 3,8%**;
- ❖ **Hạnh nhân** ước đạt **198,0 triệu USD** (chiếm 8,3%), **tăng 72,1%**;
- ❖ **Nho** ước đạt **159,9 triệu USD** (chiếm 6,7%), **tăng 2,1%**;
- ❖ **Tỏi** ước đạt **152,1 triệu USD** (chiếm 6,4%), **tăng 13,4%**;
- ❖ **Đậu xanh** ước đạt **132,2 triệu USD** (chiếm 5,6%), **giảm 0,6%**;
- ❖ **Năm các loại** ước đạt **97,6 triệu USD** (chiếm 4,1%), **tăng 10,3%**.

Nhận định tình hình xuất khẩu

Giá trị xuất khẩu rau quả 10 tháng năm 2025 đạt 7,09 tỷ USD, tăng 15% so cùng kỳ năm 2024. Trung Quốc chiếm tỷ trọng lớn nhất với 62,9%, tiếp theo là Hoa Kỳ chiếm 6,6% và Hàn Quốc chiếm 3,9%. Sầu riêng, chuối, bưởi là các mặt hàng chủ lực.

Theo ông Nguyễn Đình Tùng, Tổng Giám đốc Vina T&T, Việt Nam đã xuất khẩu thành công nhiều loại trái cây sang các thị trường khó tính như Hoa Kỳ, Úc, Nhật Bản, Hàn Quốc, Canada, đồng thời vượt qua hàng rào kỹ thuật khắt khe của Trung Quốc. Tỷ lệ phản hồi tiêu cực rất thấp và giảm dần qua các năm, chứng tỏ nền nông nghiệp Việt Nam phát triển bền vững. Với việc bưởi chính thức vào Australia, dự báo cuối năm 2025, tổng giá trị xuất khẩu rau quả toàn ngành sẽ vượt 8 tỷ USD.

Yếu tố ảnh hưởng đến xuất khẩu

1

Theo ông Ngô Xuân Nam, Phó Giám đốc Văn phòng SPS Việt Nam, Nghị định 280 (Lệnh 280) của Trung Quốc chuyển từ quản lý hành chính sang quản lý theo rủi ro, tạo điều kiện cho doanh nghiệp có năng lực được ưu tiên thông quan và tự động gia hạn mã đăng ký trong 5 năm nếu không vi phạm. Điều này sẽ giúp giảm đáng kể thủ tục hành chính, đồng thời thúc đẩy doanh nghiệp nâng cao hệ thống kiểm soát chất lượng. Do đó, xuất khẩu rau quả năm 2026 sẽ thuận lợi hơn, tạo đà cho ngành rau quả hướng đến mốc 10 tỷ USD.

2

Theo ông Đặng Phúc Nguyên, Tổng thư ký Hiệp hội Rau quả Việt Nam, doanh nghiệp đã tăng cường áp dụng công nghệ cao, tuân thủ quy định về truy xuất nguồn gốc, mã số vùng trồng và nhà đóng gói, đáp ứng tiêu chuẩn an toàn thực phẩm. Nhờ đó, sản phẩm rau quả Việt Nam được xuất khẩu sang nhiều quốc gia, đặc biệt là sầu riêng, thanh long, xoài, mít, dứa...

Rau quả Việt xuất khẩu vượt kỳ vọng

 **10 tháng năm 2025**, kim ngạch **xuất khẩu rau quả đạt 7,05 tỷ USD**, tăng **14,6%** so với cùng kỳ, thể hiện sức bật mạnh mẽ giữa bối cảnh nhiều ngành nông sản giảm tốc.

- ❑ **Trung Quốc** tiếp tục là thị trường chủ lực, trong khi nhiều **thị trường khó tính tăng trưởng hai con số**.
- ❑ **Hoa Kỳ** nổi bật nhất với **454,5 triệu USD (+58,3%)**; riêng **tháng 10 tăng 46,6%**, nhờ nhu cầu cao đối với **chuối, xoài, dứa và sầu riêng đông lạnh**.
- ❑ **Hàn Quốc** đạt **264,1 triệu USD (+18,1%)**, đáng chú ý là **xu hướng sản phẩm sơ chế, cắt sẵn, đóng hộp**, phản ánh sự dịch chuyển sang **giá trị gia tăng**.
- ❑ **Đài Loan** phục hồi mạnh, đạt **148,2 triệu USD (+12,1%)**; **Hồng Kông (Trung Quốc)** tăng **54,5%**, cho thấy sức hút ngày càng lớn của trái cây Việt.
- ❑ **Châu Âu** tăng nhập để tái phân phối, với **Hà Lan đạt 135,7 triệu USD (+43,7%)**; **Anh, Đức, Úc** đều tăng trên **29–54%**.
- ❑ **UAE** nổi lên như thị trường mới với **97,4 triệu USD (+51,8%)**, mở ra cơ hội dài hạn cho trái cây nhiệt đới cao cấp.
-  **Triển vọng 2025**: Bộ Công Thương đánh giá đà tăng hiện nay là **nền tảng vững chắc** để ngành rau quả hướng tới **mốc 8,5 tỷ USD** trong cả năm, nhờ nâng cao **chế biến, chất lượng và truy xuất nguồn gốc**.

Trái cây nhập khẩu tăng mạnh, gây áp lực cho hàng nội

-  Trong **10 tháng năm 2025**, kim ngạch **nhập khẩu rau quả của Việt Nam đạt gần 2,2 tỷ USD**, tăng **14%** so với cùng kỳ, cho thấy trái cây ngoại tràn vào thị trường trong nước.
-  Việc **giảm thuế theo các FTA** (đặc biệt AANZFTA) giúp nhiều loại trái cây từ **Mỹ, Australia, New Zealand, Trung Quốc** có giá rẻ hơn, thậm chí **được miễn thuế** nếu đáp ứng quy tắc xuất xứ.
-  Người tiêu dùng ngày càng chuộng hàng nhập, từ **trái cây bình dân** (mận Trung Quốc, cam, nho) đến **cao cấp** (táo Envy, cherry Mỹ, quýt Australia), với **giá bán lẻ giảm 10–50%**, phủ rộng cả chợ truyền thống và siêu thị.
-  Giá trị nhập khẩu từ **Mỹ vượt 500 triệu USD (+30%)**; **Australia, New Zealand, Ấn Độ, Thái Lan** đều tăng trên **10%**.
-  Doanh nghiệp cho biết thuế giảm và nguồn cung dồi dào giúp **trái cây ngoại cạnh tranh mạnh**, chiếm tỷ trọng ngày càng lớn, **gây sức ép đáng kể lên nông sản nội địa**.



Khởi tố vụ án gian lận trong xuất khẩu sầu riêng

- ❖  Ngày 3/11, Cục Cảnh sát điều tra tội phạm về tham nhũng, kinh tế, buôn lậu (Bộ Công an) đã **khởi tố vụ án và 17 bị can**, trong đó có nhiều **giám đốc doanh nghiệp**, liên quan đến các tội danh như:
 -  Đưa hối lộ, Nhận hối lộ, Môi giới hối lộ;
 -  Vi phạm quy định về kế toán gây hậu quả nghiêm trọng;
 -  Lợi dụng ảnh hưởng đối với người có chức vụ, quyền hạn để trục lợi.
- ❖  Vụ án xảy ra tại **Trung tâm Kiểm nghiệm kiểm chứng và Dịch vụ chất lượng (Retaq), Công ty TNHH Công nghệ NhoNho, Công ty TNHH MTV Trái cây Thủy** và một số đơn vị liên quan.
- ❖  Quá trình điều tra cho thấy trong hoạt động **xuất khẩu sầu riêng từ Việt Nam sang Trung Quốc** đã xuất hiện tình trạng **mua bán mã số vùng trồng, mua bán giấy kiểm nghiệm** và **hiều sai phạm về kế toán**.
- ❖  Những vi phạm này gây **thiệt hại đặc biệt nghiêm trọng** cho tài sản **Nhà nước**, ảnh hưởng đến các doanh nghiệp làm ăn chân chính, đồng thời khiến sầu riêng xuất khẩu **không đảm bảo nguồn gốc và tiêu chuẩn**, làm **suy giảm uy tín và sức cạnh tranh của nông sản Việt Nam**.
- ❖  Việc khởi tố vụ án được xem là **lời cảnh tỉnh nghiêm khắc**, khẳng định quyết tâm của cơ quan chức năng trong việc **minh bạch hóa hoạt động xuất khẩu nông sản**, bảo vệ thị trường và thương hiệu sầu riêng Việt Nam.





Giá dừa lao dốc

- ❖ 📈 Sau thời gian ở mức cao kỷ lục, **giá dừa tươi tại ĐBSCL giảm sâu**, hiện chỉ còn khoảng **3.000 VNĐ/trái**, thấp hơn rất nhiều so với mức **100.000–130.000 VNĐ/chục (12 trái)** hồi tháng 8.
- ❖ ⚠️ Theo Hiệp hội Dừa Việt Nam, ngoài yếu tố mùa vụ, nguyên nhân chính là **tăng trưởng xuất khẩu quá nhanh**, doanh nghiệp thu mua ồ ạt nhưng **thiếu tuyển chọn**, khiến chất lượng hàng xuất không đồng đều.
- ❖ 📦 Nhiều container dừa xuất sang Trung Quốc chứa đủ loại kích cỡ, độ ngọt khác nhau, **thiếu mã số vùng trồng và truy xuất nguồn gốc**, dẫn đến **bị trả hàng**, buộc doanh nghiệp bán tháo trong nước.
- ❖ 🌐 Trong khi đó, **thị trường quốc tế ngày càng khắt khe**, do dừa tươi là sản phẩm uống trực tiếp. Tại **Bắc Kinh**, dừa bán lẻ khoảng **90.000 đồng/trái** và tại **Mỹ lên tới 120.000 VNĐ/trái**, khiến nhà nhập khẩu chỉ chấp nhận sản phẩm từ **vùng trồng được chứng nhận, sản xuất bền vững**.
- ❖ 🔍 Hiệp hội nhận định, nếu không kiểm soát chặt **chất lượng, mã vùng trồng và truy xuất nguồn gốc**, xuất khẩu dừa tươi khó duy trì bền vững dù giá bán ở thị trường cao cấp rất hấp dẫn.



Giá rau củ leo thang sau bão Kalmaegi

- ❖ . 📈 Sau bão Kalmaegi, **giá rau củ tại nhiều địa phương tăng cao**, có loại đạt **70.000–80.000 VNĐ/kg**, tăng khoảng **50%** so với cùng kỳ năm ngoái.
- ❖ 🛒 Tại **Quảng Ngãi và Gia Lai** (ngày 7/11), **giá khổ qua** lên tới **70.000 VNĐ /kg**, **đậu cove** và **nhiều loại rau xanh** ở mức **50.000–60.000 VNĐ/kg**, gấp đôi so với giữa năm.
- ❖ 🏢 Ở **TP HCM**, giá rau tại chợ đầu mối và chợ truyền thống tăng **20–50%** so với cùng kỳ; **cà chua** tăng mạnh nhất, đạt **55.000–60.000 VNĐ/kg** (+60%), trong khi **rau gia vị** như hành, ngò, thì là lập mức cao nhất trong 3 năm.
- ❖ 🌱 Nguyên nhân chính đến từ **thiệt hại nặng tại Lâm Đồng** – vùng trồng rau lớn nhất cả nước, khi **hàng trăm ha rau bị ngập úng** cuối tháng 10, đầu tháng 11. Nhiều nông hộ chưa dám xuống giống vì thời tiết bất ổn, khiến **nguồn cung sụt giảm nghiêm trọng**.
- ❖ ⌚ Sau khi nước rút, nông dân cần **1,5–2 tháng** để trồng và thu hoạch lại, do đó **giá rau khó giảm trước tháng 12**; **rau ăn lá** có thể phục hồi sớm hơn, trong khi **rau củ, quả** sẽ cần thêm thời gian.



Mưa lũ gây thiệt hại nặng cho vựa rau lớn nhất Lâm Đồng

-  Mưa kéo dài kết hợp với **thủy điện xả lũ ồ ạt** đã khiến nhiều khu vực tại **Đơn Dương – vựa rau lớn nhất tỉnh Lâm Đồng** bị **ngập sâu nhiều ngày**, gây thiệt hại nặng cho nông dân.
-  Thiệt hại càng nghiêm trọng khi **giá nông sản đang tăng mạnh**, khiến hoa màu bị nhấn chìm chưa kịp thu hoạch.
-  Theo Ban Chỉ huy Phòng thủ dân sự tỉnh Lâm Đồng, đến chiều **18/11**, tổng thiệt hại do mưa lũ ước khoảng **30 tỷ đồng**.
-  Trong đó, **khoảng 360 ha cây trồng**, chủ yếu là **rau màu**, bị ảnh hưởng tại các xã **D’Ran, Ka Đô, Đơn Dương, Quảng Lập và Đức Trọng**.
-  Riêng xã **D’Ran**, nằm sát **đập thủy điện Đa Nhim – Hàm Thuận – Đa Mi**, có tới **300 ha rau bị ngập úng**, ước thiệt hại khoảng **8 tỷ đồng**.





Sầu riêng Đồng Tháp vào vụ nghịch, giá cao nhờ xuất khẩu tăng

- 💰 **Vụ nghịch đầu mùa**, sầu riêng Đồng Tháp đang được thu mua với **giá cao** do nhu cầu xuất khẩu sang **Trung Quốc tăng trở lại**.
- **Monthong**: khoảng **80.000–110.000 VNĐ/kg**
- **Ri6**: khoảng **60.000–80.000 VNĐ/kg**
- 🌱 Toàn tỉnh có hơn **28.000 ha sầu riêng**, tập trung ở vùng kiểm soát lũ phía Tây; trong đó **17.600 ha đang cho trái**, với **sản lượng trên 350.000 tấn/năm**, chủ yếu phục vụ xuất khẩu.
- ✅ Đồng Tháp hiện có **72 mã số vùng trồng** (hơn **2.600 ha**) và **66 mã số cơ sở đóng gói** đủ điều kiện xuất khẩu sầu riêng chính ngạch sang Trung Quốc.
- 🌀 Tỉnh đang triển khai dự án **xây dựng chuỗi liên kết sản xuất – tiêu thụ sầu riêng giai đoạn 2020–2025, định hướng 2030**, nhằm tổ chức lại sản xuất, ứng dụng khoa học kỹ thuật, phát triển kinh tế tập thể và **nâng cao uy tín thương hiệu sầu riêng Việt Nam trên thị trường quốc tế**.



Rau xanh từ miền Trung – Tây Nguyên bị gián đoạn vì lũ

- 🥬 **Nguồn rau từ Lâm Đồng bị gián đoạn nghiêm trọng** do mưa lũ kéo dài. Các vùng trọng điểm như **Đà Lạt, Đơn Dương, D'Rand** ngập sâu, **hàng trăm ha rau ngắn ngày mất trắng**, việc thu mua và vận chuyển vào **TP HCM và phía Bắc** bị ách tắc bởi sạt lở.
- 🚚 **Tôm hùm miền Trung chết hàng loạt** nhưng khó tiêu thụ do **giao thông tê liệt**, nhiều tuyến từ **Lâm Đồng đi TP HCM và miền Trung** bị sạt lở, xe phải đi vòng xa, khiến **chi phí logistics tăng vọt**.
- 🏪 **Hệ thống bán lẻ chịu ảnh hưởng nặng**: kho và tầng hầm **Go! và MM Mega Market tại Nha Trang** bị ngập, mất điện buộc tạm dừng hoạt động; **hơn 10 xe hàng của MM Mega Market** mắc kẹt trên các tuyến nguy hiểm. Doanh nghiệp phải đổi tuyến và **ưu tiên cung ứng cho vùng ngập sâu**.
- 📊 Theo Cục Quản lý đê điều & Phòng chống thiên tai, đến **20/11**, các tỉnh **Khánh Hòa, Gia Lai, Đắk Lắk** có **hơn 13.000 ha lúa và hoa màu** bị ảnh hưởng. Riêng **Lâm Đồng** có khoảng **2.000 ha rau hoa hư hại**, trong đó **1.000 ha mất trắng**; nhiều diện tích phải **chờ ít nhất 15 ngày** mới có thể xuống giống lại.



Thiệt hại rau màu, trái cây sau lũ tại Khánh Hòa

- 📉 **Mưa lũ gây thiệt hại nặng** cho rau màu và cây trồng ngắn ngày, ảnh hưởng trực tiếp đến sinh kế nông dân.
🏠 **HTX rau Ninh Đông (Ninh Hòa): 5 ha rau** (cải, rau muống, mồng tơi, khổ qua) **bị ngập úng và hư hại hoàn toàn**; kho phân bón, thuốc BVTV cũng bị ngập.
- 🇻🇳 **Quy mô ảnh hưởng lớn**: Toàn tỉnh khoảng **15.300 ha cây trồng bị ảnh hưởng**, trong đó rau màu và cây ăn quả chiếm tỷ lệ đáng kể, **thiệt hại ước ~452 tỷ đồng**. Nhiều diện tích cần **xử lý đất, tiêu úng** trước khi xuống giống lại.
- ✅ **Giải pháp hỗ trợ**: Cục Trồng trọt & BVTV yêu cầu **khẩn trương thống kê, kê khai thiệt hại** theo **Nghị định 09/2024/NĐ-CP**.
- 🌱 **Rau màu**: hỗ trợ giống cây trồng hoặc tiền mặt.
- 🌳 **Cây ăn quả lâu năm**: ưu tiên hỗ trợ tiền mặt.
- 🔍 **Yêu cầu**: Đánh giá chính xác, công bằng, làm cơ sở để **UBND tỉnh** đề xuất Trung ương hỗ trợ kịp thời.



Giá rau xanh tăng 'phi mã', bà nội trợ dè xẻn từng mớ rau, quả cà chua

- 🏠 **Giá rau xanh tại Hà Nội tăng mạnh**, nhiều loại **gấp 2–3 lần**, thậm chí **3–4 lần** so với trước, khiến các bà nội trợ phải **mua dè xẻn từng mớ rau, quả cà chua**.
- 🥬 **Giá bán tại chợ truyền thống:** 🥦 Rau muống: **30.000 đồng/mớ**; 🌿 Mồng tơi, rau dền: **20.000 đồng/mớ**; 🍅 Cà chua: **70.000 đồng/kg**; 🍆 Hành lá: **65.000 đồng/kg**; 🥒 Cải ngọt: **50.000 đồng/kg**
Nhiều khách chỉ dám mua **nửa mớ rau** hoặc **2 quả cà chua**.
- ☁️ **Nguyên nhân chính là mưa lớn, ngập lụt kéo dài** làm các vùng trồng rau ở Hà Nội và lân cận bị thiệt hại, rau thối hỏng, nguồn cung khan hiếm. Thêm vào đó, **thời tiết lạnh về đêm, nắng ban ngày** khiến rau ăn lá phát triển rất chậm.
- 🏢 **Hộ kinh doanh, quán ăn chịu áp lực lớn:** nhiều chủ quán phải **giảm lợi nhuận, cắt bớt nguyên liệu** để giữ giá bán, tránh mất khách.
- 🏭 **Doanh nghiệp, HTX rau xanh gặp khó:** dù giá thị trường tăng mạnh, nhưng do đã **ký hợp đồng giá cố định**, nhiều HTX buộc nâng giá thu mua cho nông dân tới **70%**, song vẫn **không thể tăng giá bán**, dẫn đến **lỗ khoảng 300 triệu đồng/tháng**.
- ⚠️ **Giá rau cao bất thường khiến người tiêu dùng, tiểu thương và doanh nghiệp đều gặp khó**, trong khi triển vọng hạ nhiệt còn phụ thuộc lớn vào thời tiết và khả năng phục hồi vùng trồng.



Giá dừa khô tại Đồng Tháp giảm mạnh

- 💰 **Giá giảm sâu:** Dừa khô Đồng Tháp hiện chỉ còn **90.000–110.000 VNĐ/chục (12 trái)**, giảm **60.000–70.000 VNĐ/chục** so với tháng trước.
- 📦 **Nguyên nhân chính:** 🟢 **Nguồn cung tăng mạnh** khi dừa hết thời kỳ “treo trái”, bước vào **chính vụ thu hoạch**; 🚢 **Tiêu thụ và xuất khẩu chậm lại**, đặc biệt sang **Trung Quốc và Trung Đông**; 🏭 **Tồn kho cao** tại các doanh nghiệp chế biến, làm giảm nhu cầu thu mua.
- 📊 **Đánh giá thị trường:** Dù giảm, giá hiện vẫn **cao gần gấp đôi** cùng kỳ năm ngoái (~60.000 đồng/chục). Tuy nhiên, xu hướng giảm liên tiếp cho thấy **thị trường đang điều chỉnh** sau giai đoạn tăng nóng.
- ⚠️ **Khuyến cáo ngành nông nghiệp:**
- ❌ Không mở rộng diện tích trồng dừa ồ ạt.
- ✅ Tập trung **nâng cao chất lượng trái**, liên kết với **cơ sở thu mua – doanh nghiệp chế biến** để ổn định đầu ra.
- 🌱 **Định hướng bền vững tại địa phương:**
- 📖 Khuyến khích **dừa hữu cơ, GlobalGAP**, ghi chép nhật ký canh tác.
- 📈 Ứng dụng khoa học kỹ thuật giúp **năng suất tăng từ 22 lên 24 tấn/ha/năm**.
- 💛 Phát triển **HTX, tổ hợp tác**, liên kết chuỗi giá trị để ổn định thu nhập.
- 📈 **Quy mô toàn tỉnh:** Đồng Tháp có hơn **21.600 ha dừa**, sản lượng **244.000 tấn/năm**; lợi nhuận bình quân khi vườn ổn định đạt **~91 triệu đồng/ha/năm**.



Thời tiết cực đoan khiến giá rau xanh tại Hà Nội tăng cao, nguồn cung khan hiếm

- ☁️ **Mưa bão kéo dài cuối tháng 10 – đầu tháng 11** khiến nhiều vùng trồng rau ngoại thành Hà Nội bị **ngập úng, hư hại nặng**, làm **nguồn cung khan hiếm**.
- 💰 **Giá rau tăng cao:** 🥬 Rau muống: từ **8.000–10.000 → 20.000–30.000 VNĐ/mớ**; 🌿 Cải các loại: **40.000–50.000 VNĐ/kg**; 🍅 Cà chua, dưa chuột, su su: **có nơi tăng gấp đôi** ➡️ Mức tăng phổ biến **30%–100%**.
- 🏠 **Tiểu thương khó gom hàng**, lượng rau nhập giảm mạnh, hao hụt lớn; **chi phí vận chuyển tăng** do phải lấy hàng từ các tỉnh xa như Hưng Yên, Phú Thọ, Bắc Ninh.
- 👤 **Người tiêu dùng thắt chặt chi tiêu**, nhiều gia đình chỉ mua lượng tối thiểu do giá cao, chi phí sinh hoạt tăng rõ rệt.
- 🧑🌾 **Nông dân ngoại thành thiệt hại nặng**: rau bị úng, thối gốc, nhà lưới – kênh tiêu hư hỏng; **mất trắng vụ**, thiếu giống, thiếu lao động, thời gian phục hồi kéo dài **20–30 ngày**.
- ⌚ **Triển vọng ngắn hạn**: Giá rau có thể **tiếp tục neo cao trong thời gian ngắn**, do cần thời gian khắc phục và gieo trồng lại.
- 🛠️ **Giải pháp đang triển khai**: Chính quyền hỗ trợ **bơm tiêu, cải tạo đất, cung ứng giống**, khôi phục nhà màng; các HTX ưu tiên nguồn cung cho Hà Nội.





Khi sầu riêng nghịch vụ thành "mỏ vàng" giữa mùa hạn mặn ở Vĩnh Long

- 🌤️ **Thích ứng biến đổi khí hậu:** Trước tình trạng hạn hán, xâm nhập mặn ngày càng gay gắt tại ĐBSCL, nông dân Vĩnh Long đã chủ động **xử lý sầu riêng cho trái nghịch vụ**, giúp tránh cao điểm mặn, bảo vệ vườn cây và duy trì năng suất.
- 🛠️ **Đổi mới kỹ thuật – né mặn hiệu quả:** Nông dân áp dụng các biện pháp như **phủ gốc, che mưa, điều tiết nước tưới, xử lý ra hoa sớm**, thu hoạch trước thời điểm mặn cao nhất (tháng 2–3 âm lịch). Sau thu hoạch, cây cần ít nước, hồi phục nhanh, giảm chi phí chăm sóc.
- 💰 **Hiệu quả kinh tế vượt trội:**
 - Chi phí canh tác tăng **30–40%**
 - Giá bán sầu riêng nghịch vụ cao gấp **2–3 lần chính vụ**
 - Giá thu mua phổ biến: **90.000 – 130.000 VNĐ/kg**
 - Nhiều hộ thu lãi **300–400 triệu VNĐ/vụ** trên diện tích nhỏ
- 💛 **Nhân rộng theo mô hình hợp tác xã:** Tại HTX Nông nghiệp Tân Phú, hơn **75% diện tích (~800 ha)** đã chuyển sang sầu riêng nghịch vụ. Các thành viên chia sẻ kỹ thuật, liên kết doanh nghiệp và **đã được cấp mã số vùng trồng**, xuất khẩu chính ngạch sang Trung Quốc.
- 📊 **Định hướng bền vững:** Ngành nông nghiệp xác định canh tác nghịch vụ không chỉ là giải pháp tình thế mà là **hướng đi lâu dài**, nâng cao thu nhập, bảo vệ vườn cây và tăng năng lực cạnh tranh của sầu riêng Việt Nam.



Nguồn tham khảo

•**Mục diễn biến giá quốc tế:** Xinfadi

•**Mục sản xuất và xuất khẩu thế giới:** Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ (USDA), Freshplaza.com, Guojiguoshu.com, Tridge.com, v.v.

• **Mục giá cả trong nước:** Cộng tác viên địa phương của Trung tâm Thông tin và Dịch vụ nông nghiệp và môi trường

•**Mục tình hình sản xuất và dịch bệnh:** Báo cáo thống kê của Cục Thống kê và Bộ Nông nghiệp và Môi trường, và cộng tác viên địa phương của Trung tâm Thông tin và Dịch vụ Nông nghiệp và Môi trường

•**Mục tình hình xuất nhập khẩu trong nước:** Cục Hải quan Việt Nam

•**Nguồn tham khảo Tình hình sản xuất thế giới:**

[1]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9787661/blueberries-face-climate-driven-production-shifts/>

[2]: <https://fructidor.com/news/news-detail/096241f7-4636-4839-b504-523e023de6c6>

[3]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9777931/heavy-rain-cuts-shandong-apple-yields-by-20/>

[4]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/5f33d030-ba43-4cb2-9710-682930363326>

[5]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/611c9eab-9536-4fa0-80d3-094c5a15b31c>

[6]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/ce98f78f-90d7-4e33-af40-a2a0a6761c8e>

[7]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9786870/indian-cold-spell-disrupts-early-grape-and-vegetable-production/>

[8]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9787312/nz-strawberry-plant-supply-returns-to-normal-after-storm-losses/> ˘

[9]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9787300/dominican-republic-reports-4-000-box-grape-yields/>

[10]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/5c53c3e1-c8f9-4912-b930-83085fe11e7c>

• **Nguồn tham khảo Tình hình xuất nhập khẩu thế giới:**

[1]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9775344/azerbaijan-and-china-agree-on-nut-export-protocol/>

[2]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/e7799ede-b380-4503-8df4-6e5124f49dc7>

[3]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9780550/chile-forecasts-it-will-export-131-million-boxes-of-cherries-this-season/>

[4]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/037ccdc0-70f6-4148-ab1a-4871a3d6efe2>

[5]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9787413/azerbaijan-increases-tomato-exports-while-pecan-imports-become-more-diverse/>

[6]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9787835/moldova-s-table-grape-exports-reach-30-000-tonnes-as-eu-demand-drives-higher-prices/>

[7]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/638ccb4c-e22d-41a1-80f3-c40e007454cf>

[8]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9788206/myanmar-melon-exports-to-china-remain-limited/>

Nguồn tham khảo Thông tin thương mại khác:

[1]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9772698/bulgaria-supports-fruit-and-vegetable-growers-after-weather-losses/>

[2]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9773597/armenia-revises-loan-guarantees-for-2025-grape-purchases/>

[3]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/64293dbb-92b3-421d-8411-e159854051ab>

[4]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/770d0312-6643-4c38-8833-ef126d6b4f17>

[5]: <https://vnexpress.net/gia-thuc-pham-o-my-kho-giam-ngay-du-ong-trump-mien-thue-4974201.html>

[6]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9785159/belarus-sets-new-size-rules-for-apples/>

Nguồn tham khảo Tin tức xuất nhập khẩu của Việt Nam:

[1]: <https://nhandan.vn/xuat-khau-rau-qua-viet-nam-du-kien-vuot-85-ty-usd-post922314.html>

[2]: <https://vneconomy.vn/xuat-khau-rau-qua-tang-toc-ve-dich-du-kien-dat-moc-85-ty-usd-nam-2025.htm>

[3]: <https://nhandan.vn/xuat-khau-rau-qua-viet-nam-du-kien-vuot-85-ty-usd-post922314.html>

[4]: <https://thuehaiquan.tapchikinhthetaichinh.vn/rau-qua-viet-xuat-khau-vuot-ky-vong-201100.html>

[5]: <https://vnexpress.net/trai-cay-ngoai-o-at-vao-viet-nam-4962240.html>

Nguồn tham khảo Tin tức khác:

[1]: <https://vietnamnet.vn/17-nguoi-bi-khoi-to-do-sai-pham-xuat-khau-sau-rieng-nhieu-lan-bao-dong-khan-2459790.html>

[2]: <https://vnexpress.net/gia-dua-tuoi-lao-doc-chi-vai-nghin-dong-mot-trai-4960329.html>

[3]: <https://vnexpress.net/gia-rau-cu-leo-thang-sau-bao-kalmaegi-4961213.html>

[4]: <https://www.vietnamplus.vn/mua-lu-gay-thiet-hai-nang-cho-vua-rau-lon-nhat-lam-dong-post1077927.vnp>

[5]: <https://www.vietnamplus.vn/dong-thap-sau-rieng-nghich-vu-gia-cao-nguoi-trong-phan-khoi-post1078104.vnp>

[6]: <https://vietnambiz.vn/rau-xanh-hai-san-tu-mien-trung-tay-nguyen-bi-gian-doan-vi-lu-2025112273523449.htm>

[7]: <http://nongnghiepmoitruong.vn/khan-truong-thong-ke-ho-tro-khoi-phuc-san-xuat-trong-trot-sau-lu-d786501.html>

[8]: <https://vietnamnet.vn/gia-rau-xanh-tang-phi-ma-ba-noi-tro-de-xen-tung-mo-rau-qua-ca-chua-2463535.html>

[9]: <https://bnews.vn/vi-sao-gia-dua-kho-tai-dong-thap-giam-manh/395805.html>

[10]: <https://bnews.vn/thoi-tiet-cuc-doan-khiem-gia-rau-xanh-tai-ha-noi-tang-cao-nguon-cung-khan-hiem/397004.html>

[11]: <https://bnews.vn/khi-sau-rieng-nghich-vu-thanh-mo-vang-giua-mua-han-man/397608.html>



Ý kiến góp ý, xin vui lòng gửi đến:

TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ DỊCH VỤ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG
VIỆN CHIẾN LƯỢC, CHÍNH SÁCH NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

Địa chỉ: *Số 16 Thụy Khuê, P. Thụy Khuê, Q. Tây Hồ, Hà Nội*

Email: *thongtinhitruong@ipsard.gov.vn*; *info@agro.gov.vn*

Website: *<http://agro.gov.vn/>*